**Rebranding Perform Group przyczynił się do stworzenia dwóch niezależnych marek – DAZN i Perform**

**Lider dostarczający cyfrowe treści sportowe Perform Group zmienił nazwę na DAZN Group oraz po dokonaniu restrukturyzacji składa się z dwóch różnych marek – DAZN i Perform.**

DAZN stał się strukturą zorientowaną na konsumentów, a tym samym pierwszą firmą na świecie oferującą dedykowaną usługę transmisji strumieniowej na żywo i na żądanie. Tworzy również największe witryny sportowe takie jak Goal.com, SportingNews i Spox.com. Treści oraz ruch tych marek w witrynach i aplikacjach będzie w coraz większym stopniu skupiać się na pozyskiwaniu subskrybentów i kierowaniu ruchu do DAZN.

Perform będzie odpowiedzialna za działalność B2B - nadal dostarczając światowej klasy dane sportowe, wiadomości i wideo wiodącym międzynarodowym nadawcom, firmom medialnych i dystrybutorom danych sportowych. Perform będzie dysponował większą iloscią zasobów oraz autonomią do podejmowania decyzji i inwestowania w swoje podstawowe marki, takie jak Opta, Watch & Bet i RunningBall.

Główne centrum deweloperskie i finansowe DAZN jest zlokalizowane w stolicy Górnego Śląska, skąd dostarczane są światowej klasy rozwiązania tworzone przez najlepszych specjalistów. Mimo, że usługa nie jest dostępna w Polsce to usługa pełni istotną rolę w cyfrowym przemyśle sportowym. Deweloperzy pracują na najnowszych technologiach dostosowanych do funkcjonalności oraz specyfiki danego produktu.